

## Стратегии распространения и эксплуатации

Стратегии распространения и использования STEM являются ключевым компонентом в продвижении а нового комплексного подхода к целевым группам и улучшении образования в области STEM в странах-партнерах.,,

Цель стратегии состоит в том, чтобы влиять на региональные и национальные разработки STEM в странах-партнерах путем обмена передовым опытом проектов.

Цель стратегии эксплуатации - продемонстрировать эффективность новых подходов к образованию в области STEM и привлечь более широкий круг заинтересованных сторон к новым мероприятиям сети STEM.

Подход заключается в том, чтобы провести ключевые заинтересованные стороны через трехэтапный процесс: повышение осведомленности, укрепление понимания и вовлечение заинтересованных сторон в проектную деятельность.

Распространение информации для повышения осведомленности	Распространение информации для понимания	Распространение информации для действий
Прежде всего, целью мероприятий по распространению информации является постоянное повышение осведомленности широкого круга заинтересованных сторон о целях проекта, ролях участниках и ожидаемых результатах	Важной функцией плана распространения информации является обеспечение более глубокого понимания проектных подходов и инициатив для тех целевых групп, которые получают непосредственную выгоду от деятельности проекта.	Пилотная группа заинтересованных сторон получит новые навыки в ходе мероприятий по распространению информации, которые повлияют на региональную политику в области STEM в странах-партнерах.  На основе отзывов пилотной группы будут определены дополнительные потенциальные заявители, с которыми можно будет связаться

Распространение информации о STEM начнется с самого начала, с того, что проект станет видимым на всех уровнях, и осуществления основных мероприятий на протяжении всего срока реализации проекта на институциональном, национальном и международном уровнях. Конкретная рабочая группа 5 будет посвящена распространению результатов проекта, хотя многие соответствующие мероприятия проводятся и в других пакетах.

Лидером WP 5 является ENU, соруководителем является IKBFU.

Стратегия распространения была разработана для охвата следующих целевых групп:

- школы и образовательные учреждения
- лица, определяющие политику в области образования (министерства)
- конечные пользователи (учителя, учащиеся, родители),

- потенциальные разработчики бизнеса.

Преподаватели университетов: в эту группу входят преподаватели, занимающиеся преподаванием курсов STEM, инженерных и естественных наук

Студенты: зачислены на новую магистерскую программу; зачислены на другие учебные программы

Школьные учителя: Учителя STEM пилотных школ; учителя STEM региональных школ; учителя STEM на национальном уровне

Школьники: обучающиеся в пилотных школах; обучающиеся в региональных школах;

Образовательные организации: эта группа представляет поставщиков неформального образования, таких как парки "СИРИУС", "Кванториум"

Министерства образования: Участие в диалоге с министерствами важно для того, чтобы сосредоточить их внимание на вопросах, вызывающих реальную озабоченность, таких как низкая успеваемость учащихся по предметам STEM, и заручиться их поддержкой для внедрения проектного подхода STEM в школах.

Бизнес: Эта группа заинтересованных сторон представляет тех потенциальных партнеров, которые могут внести свой вклад в то, чтобы перенести реальные ситуации в школьные комнаты.

Преимущества для различных заинтересованных сторон

Целевая группа	Приносит пользу
преподавателям университетов	Новые навыки в методах T & A, T & L ресурсы Возможности мобильности
студентов	новые навыки в организации проектной деятельности и продвижении STEM
Школьных учителей	Новые навыки, мотивированные ученики,
Школьники	Интересная учебная среда
Образовательные организации	T & L ресурсы
Министерства	Расширение STEM-образования в регионах
Бизнес	Больше студентов, заинтересованных в карьере STEM

Основными результатами проекта являются: лучшие национальные практики STEM; Магистерские учебные планы, основанные на интегрированном подходе, программа летней школы, учебные программы, T & L ресурсы; послы STEM; программы проживания; центры stem; программа вовлечения stem; атлас карьеры STEM.

### Каналы распространения

Стратегия распространения будет использовать сочетание письменных и электронных средств и, прежде всего, личное взаимодействие, включая регулярные пресс-релизы, поскольку партнерство способно привлечь внимание прессы. Были запланированы следующие конкретные меры для эффективного распространения:

Веб-сайт проекта, средства массовой информации (печатные, социальные), специальные мероприятия (дни и недели STEM, фестивали), семинары по распространению информации, конференции, руководство по проекту, видео, презентации проекта, итоговая конференция проекта.

## **Веб-сайт проекта:**

Веб-сайт проекта будет связан с релевантными сайтами участников, и зарегистрирован в основных поисковых системах в Интернете. Веб-сайт проекта будет выступать в качестве интерфейса между консорциумом и внешним миром.

Структура веб-сайта включает цели, философию и основные аспекты проекта. Предусмотрено включение основных результатов проекта, включая учебные материалы для учителей, протоколы координационных совещаний, отчеты, руководство по проекту. Здесь будет размещаться реклама мероприятий проекта *и общественный форум, а также доска объявлений для преподавателей и студентов.*

## **Освещение в СМИ**

Будут предприняты усилия по привлечению интереса средств массовой информации к целям и результатам проекта. Мероприятия проекта будут освещаться средствами массовой информации с помощью пресс-релизов.

## **Социальные сети**

Проект будет использовать социальные сети (особенно Facebook) для публикации результатов STEM и мероприятий по распространению среди ключевых заинтересованных сторон и представителей общественности на протяжении всего проекта.

### **• Вкладыши:**

В начале проекта будут выпущены брошюры с кратким изложением проекта, а также будут подготовлены и распространены среди студентов и преподавателей листовки о деятельности STEM-центров в течение срока реализации проекта. На школьных досках объявлений будут размещены плакаты с рекламой дней, недель и фестивалей STEM.

### **• Публикации в журналах:**

Участникам проекта будет предложено представить статьи по методологии STEM в журналы с изложением специфики проекта.

### **• Дни, недели и фестивали STEM:**

Мероприятия в честь Дня открытых дверей будут организованы в каждом из участвующих университетов, чтобы привлечь внимание широкой общественности (родителей, министерств, образовательных организаций). На фестивалях у студентов вместе со школьниками будет возможность представить свои проекты и свою деятельность.

### **• Обучение**

Ожидается, что участники проекта выступят в качестве тренеров, распространяющих новые инструменты и методы T & A.

Учителя, которые сами прошли процесс совершенствования методологии, будут мотивированы продвигать новый подход.

**• Соответствующие конференции:** На протяжении всего проекта члены консорциума будут иметь возможность представить проект и поделиться передовым опытом на различных конференциях и семинарах для учителей.

### **• Семинары по распространению информации:**

*Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.*

В ходе проекта консорциум организует два национальных семинара по распространению информации, один в Казахстане и один в России, чтобы проинформировать академическое сообщество обеих стран о результатах проекта.

- **Межпроектный коучинг:** Консорциум внесет свой вклад в создание рабочей группы по образовательным технологиям, в которой примут участие представители других проектов Erasmus+, чтобы улучшить распространение результатов. Это может создать эффективную модель синергии проекта.

**Итоговая проектная конференция:**

По завершении проекта в Геленджике состоится заключительная конференция, в которой результаты будут представлены академическому сообществу, а также в рамках проекта. На конференции также члены различных европейских STEM-групп.

- **Руководство по проекту и видео:**

The Руководство по проекту и видеоролик, содержащий все ключевые аспекты реализации проекта, будут распространены по регионам RU и KZ и представлены в NCPS и министерства.

<b>Проект видимость/ повышение информированности</b>				
формат	результатов, содержания	целевых групп	срока	ответственного
листовки	проекта резюме	вузов, школ, министерств, НК образовательных организаций	апреля 2019 года	ЕНУ БФУ им. И. Канта
проекта веб-сайта,	краткое описание проекта участники график проекта мероприятий, отзывы	участников проекта общественности	апреля 2019	ЮФУ
газетных статей (web, печать) + пресс-релизов,	отчеты о событиях	университета, члены общественности	после каждого мероприятия Линкопинг Лимерик Хельсинки Белгородская	каждый Контактное лицо
соцсетях (Facebook)	Сообщения о событиях	университета, представители общественности и другие проекты,	после каждого события	каждое Контактное лицо
проекта, презентации	проекта резюме	вузов, школ, министерств	апреле-мае 2019	контактных лиц вузов-партнеров
видео	стволовых сеть	школ, вузов, министерств образования организациями,	2020	ЕНУ БФУ им. И. Канта
справочник	лучших практик+ результаты работы	вузов, школ,	2020	ЕНУ БФУ им. И. Канта

*Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не несет ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.*

		министерств		
промо-материалов	освоить учебные программы летние программы учебные программы	учителя ученики	2020	контактных лиц вузов-партнеров
<b>по повышению осведомленности и повышение процентных</b>				
веб-сайт проекта	Все результаты	общественности	2021	ЮФУ
опросы и интервью	проекта резюме	преподавателей, студентов образовательных организаций	апреля 2019	ЮФУ SSKSU всех университетов- партнеров
стволовых Дней	карьеры атлас агитационные материалы	учителей, учащихся образования организаций	дважды в год	во всех университетах- партнерах
стволовых недели	T&L методы продвижения материалов	преподавателей, студентов	два раза в год	во всех университетах- партнерах
стволовых фестивали	карьеру атлас стволовых сети презентация проектной работы	учителей, родителей, студентов, школьников	2020 2021	
региональных семинаров,	презентация магистерской программы, программы обучения	университетов, школ и		всех вузов- партнеров
национальные семинары	лучших стволых практики	вузов Министерства образования организации		
Интер-проект Коучинг	Лучший проект практика: составление других инициатив, обмен информацией, участие в организации и проведении совместных мероприятий	в других проектах, финансируемых ЕС,	осуществляемых	всеми университетами- партнерами
конференций,	презентаций проектов	вузов	продолжается	все участники проекта
итоговой конференции	справочника видео промо-материалов	партнеров проекта Министерства образования организациями, университетами	сентября 2021	ЮФУ

*Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.*

<b>использование результатов</b>				
промо-материалов	мастер учебные планы учебные программы Летней школы стволовых центров,	преподавателей, студентов образовательных организаций министерств университетов	с 2020 года продолжается	во всех университетах-партнерах
учебных семинаров,	обучения программ	учителей других проектов	с 2020 года продолжается	во всех университетах-партнерах
STEM-центры	учебных ресурсов T&L ресурсами	учителей школьников студентов	с 2020 года продолжается	во всех университетах-партнерах
стволовых веб-сайта	сети	центров Европы	с 2021 года	

План распространения и эксплуатации разработан с учетом руководства EACEA по распространению и использованию результатов проекта. Результаты распространения будут публиковаться в отчетах одобрения дважды в год и загружаться в электронное облако. Каждый партнер будет отслеживать свои НИОКР reports in dissemination activities in order to provide a средства для подотчетности и совершенствования. Для облегчения этого была создана запись общего шаблона, которая хранится на веб-сайте проекта для использования всеми членами консорциума.

Шаблон описывает формат записи для академических мероприятий по распространению информации, таких как конференции, семинары и презентации.

Название места проведения

Расположение

Дата

Тип (Конференция, семинар, презентация)

Вовлеченные партнеры

Вовлеченные люди

Значимость для проекта

Потраченные ресурсы

Деятельность по распространению информации будет оцениваться Комитетом по качеству в отношении ключевых показателей эффективности распространения.

Ключевыми показателями для оценки эффективности распространения являются:

Веб-сайт (обновления, количество посещений)

Представленные материалы конференции

Представленные журнальные статьи

Семинары по распространению информации (количество участников)

Отзывы конечных пользователей

*Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.*

Учебный курс (количество слушателей)

Количество тематических исследований.

Предварительный список соответствующих конференций доступен на . Этот список будет обновляться не реже одного раза в год, чтобы быть в курсе событий соответствующих конференций и даже.

## План распространения

2019

Планируемые результаты	целевые группы,	каналы и механизмы/КПИ	дата/место	ресурсов
проекта резюме	НКП вузов Министерства образования организациями,	информационные буклеты/листовки в проект все языки	апреля/ России, Казахстана, Швеции, Ирландии, Турция, Финляндия	проектного финансирования вузов финансирования
	вузов, школ,	презентаций	апреля/ Ростов, Белгород, Калининград, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	университетов, финансирование
	вузов, образование организаций, школ, министерств, общественности	проект веб-сайта	апреля/ ЮФУ	проектного финансирования ЮФУ финансирование
	министерств образования, организации	встреч с заинтересованными сторонами	Апрель - Май/ Ростов, Белгород, Калининград, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
	других проектов Академии	социальных сетях/ Facebook	постоянной	ЕНУ и университет ЮФУ
доклад на анализ потребностей	вузов образовательных организаций школ, министерств, общественности	проект веб-сайта	может/ ЮФУ и ЮКГУ	ЮФУ финансирование
	министерств образования, организации бизнес -	встреч с основными заинтересованными сторонами	мая/ Ростов, Белгород, Калининград, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования

доклад о лучших практиках	университетов, образовательных организаций школ, министерств, общественности	проект веб-сайта	может	проектного финансирования
	вузов образовательные организации	презентаций	июня/ Ростов, Белгород, Калининград, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
мероприятий	общественностью	в СМИ/ пресс-релизы/ статьи в интернете	марта/ Линкопинг мая/Лимерик октября/ Хельсинки сайтах вузов-партнеров	проекта финансирования вузов финансирования
новых навыков	партнерских университетов	обучающих семинаров в университетах	июнь-сентябрь / Ростовская, Белгородская, Калининградская, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирование
мастер-учебные планы	вузов	презентации	ноябре Ростовской, Белгородской, Калининградской, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
	студентов,	промо-материалов	ноябре -текущие / Ростовская, Белгородская, Калининградская, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
	научных	социальные медиа/Facebook	текущих	проектов финансирования университетов, финансирование
	вузов, образование организаций, школ, министерств, общественности	проект веб-сайта	декабря ЮФУ	проектного финансирования ЮФУ финансирования

## План распространения

2020

Планируемые	целевые группы,	каналы и	дата/место	ресурсов
-------------	-----------------	----------	------------	----------

*Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.*

результаты		механизмы/КПИ		
проекта резюме	НКП вузов Министерства образования организациями,	информационные буклеты/листовки на всех языках проекта	продолжается	финансирование проектов вузов финансирования
	вузов, школ,	презентаций	проводимых	вузами финансирования
	вузов, образовательных организаций школ, министерств, общественности	проект веб-сайта	продолжается	финансирование проектов финансирования университетов
	министерства образования организациями,	встреч с основными заинтересованными сторонами	Апрель - Май/ Ростовская, Белгородская, Калининградская, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
	других проектов Академии	социальных сетях/ Facebook	постоянной	ЕНУ и Университета
события	общественности,	СМИ/ пресс- релизы/ статьи в интернете	экссу/октябрь сайтах вузов- партнеров	проекта финансирования вузов финансирования
новых навыков	партнерских университетов	обучающих семинаров в университетах	продолжается / Ростовская, Белгородская, Калининградская, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
стволовых центров,	школ,	презентаций и конференц-зал День открытых дверей	октябрь –декабрь Ростовской, Белгородской, Калининградской, Астана, Шымкент,	вузов финансирование

*Эта публикация выпущена при поддержке Европейской Комиссии, однако данная публикация отражает взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в нем информации.*

			Усть-Каменогорск	
	министерств образования организациями,	встреч, дней открытых дверей	октябрь –декабрь Ростовской, Белгородской, Калининградской, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
мастер'ы программы	университетов	презентаций	февраль-декабрь Ростовской, Белгородской, Калининградской, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
	студентов,	промо-материалов	ноябре -текущие / Ростовская, Белгородская, Калининградская, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск	вузов финансирования
	научных	социальные медиа/Facebook	текущих	проектов финансирования университетов, финансирование
	вузов, образование организаций, школ, министерств, общественности	проект веб-сайта	декабря ЮФУ	проектного финансирования ЮФУ финансирования